

Simon László Erik

HR rendszertámogató / toborzási folyamatokat támogató digitális munkatárs

Orosháza · +36 30 977 4355 · simonlaszloerik@digitaliskivitelezes.hu



Szakmai profil

Több mint 13 éve dolgozom digitális kivitelezőként webes rendszerek, online toborzási kampányok, jelentkezőkezelési folyamatok és automatizációk területén.

A legerősebb tapasztalatom a HR-támogató digitális folyamatokhoz kapcsolódik. Több éven át teljes online toborzási folyamatokat vittem végig az álláshirdetések előkészítésétől a kampányok kezelésén át a jelentkezők HR-es feldolgozásra történő átadásáig. A Facebook alapú kampányokból érkező jelentkezőket az általam épített rendszer fogadta, rendszerezte, státuszolta és tette követhetővé.

A rendszerben több száz kampány jelentkezői voltak kezelhetők kampányonkénti bontásban, automatikus tájékoztatással, Google Sheets alapú követéssel és HR-es feldolgozást támogató logikával.

Olyan alkalmazotti szerepet keresek, ahol az informatikai, webes, automatizációs és toborzási tapasztalatommal HR / recruitment / adminisztrációs vagy digitális folyamatokat tudok támogatni.

Erősségem, hogy átlátom a teljes jelentkezői folyamatot a hirdetéstől az adatfelvételen és utánkövetésen át a HR-es feldolgozásig, és ezt gyakorlati, használható rendszerré tudom alakítani.

Miben tudok hasznos lenni?

- Toborzási és HR-adminisztrációs folyamatok digitális támogatásában
- Jelentkezők adatainak rendszerezésében, státuszkezelésében és utánkövetésében
- HR-esek munkáját segítő táblázatok és listák kialakításában
- Google Sheets alapú nyilvántartások és egyszerű automatizációk készítésében
- Webes űrlapok, jelentkezési felületek és adminisztrációs folyamatok támogatásában
- Toborzási kampányok technikai és kommunikációs előkészítésében
- Belső adminisztrációs munkafolyamatok egyszerűsítésében
- HR, marketing és IT közötti kapcsolódási pontként tudok működni, toborzási, jelentkezőkezelési, digitális folyamatokban.

Kiemelt szakmai tapasztalat

Toborzási kampányok és jelentkezőkezelési folyamatok

2017 óta több száz online toborzási kampányban dolgoztam, főként Facebook alapú jelentkezőgyűjtési folyamatokban. A kampányok között fizikai, termelési, műszaki, építőipari, vendéglátós, értékesítési, adminisztratív és szolgáltatói pozíciók is szerepeltek.

A kampányoknál nemcsak a hirdetések indítása volt a feladatom, hanem a teljes jelentkezési folyamat támogatása is:

- jelentkezők automatikus fogadása
- jelentkezői adatok rendszerezése
- státuszkezelés
- automatikus e-mailes tájékoztatás
- Google Sheets alapú követés
- kampányeredmények figyelése, HR-es feldolgozás támogatása

A munkám során rendszeresen együttműködtem HR-esekkel és megrendelői kapcsolattartókkal, akik a beérkező jelentkezőket telefonon, e-mailben vagy belső folyamat szerint dolgozták fel.

Saját jelentkezőkezelő rendszer

Egyedi, saját fejlesztésű jelentkezőkezelő rendszert építettem Facebook álláshirdetési kampányok támogatására. A kampányokat magam terveztem és kezeltem, több év alatt kialakított, gyakorlati tapasztalatokon alapuló módszer szerint: a célcsoport, az álláshirdetés szövege, a jelentkezési folyamat és az utánkövetés egymásra épülő rendszerként működött.

A rendszer célja az volt, hogy a Facebookról érkező jelentkezők ne szétszórtnak, e-mailekben vagy külön exportfájlokban jelenjenek meg, hanem kampányonként kezelhető, kereshető, szűrhető és státuszolható formában legyenek elérhetőek.

- kampányonkénti jelentkezőlista
- jelentkezők automatikus átvétele
- keresés és szűrés
- státuszkezelés
- automatikus e-mailes tájékoztatás
- Google Sheets alapú adatátadás és követés
- kampányeredmények áttekintése
- HR-es feldolgozást támogató struktúra

A rendszerben 800+ kampány (álláshirdetés) szerepel 2017–2026 között, a saját adatbázisban pedig több mint 100.000 jelentkező gyűlt össze.

CRM-automatizáció cégvezetői munkafolyamat támogatására

Egy cégvezető megrendelőmnek egyedi, személyre szabott automatizmusokat fejlesztettem pl.: amikor valaki jelentkezik egy Facebook-hirdetésen vagy a weboldalon keresztül, a megadott adatai automatikusan bekerülnek a cégvezető Google-címtárába — így egy bejövő hívásnál azonnal látszik, ki keresi és milyen ügyben —, valamint a cég CRM rendszerébe is.

Toborzó napi kampányok

Több alkalommal dolgoztam toborzó napi kampányok kivitelezésén is.

Ezeknél a cél az volt, hogy az érdeklődők jelentkezzenek, automatikusan megkapják a szükséges információkat, majd a HR csapat könnyebben tudja őket elérni és eljuttatni a toborzó napra.

- kampánylogika kialakítása
- jelentkezési folyamat támogatása
- automatikus tájékoztató e-mailek előkészítése
- jelentkezői adatok rendszerezése
- HR-es utánkövetés támogatása, kampányeredmények követése

Korábbi munkák és projektkörnyezetek

Toborzási és digitális kampányfolyamatokban több nagyobb céghez vagy projekthez kapcsolódó munkában vettem részt. A kampányokban érintett nagyobb ügyfelek / projektek között szerepelt többek között:

Szentkirályi, IKEA, Bárdi Autó, Rába, Zalavíz, KÉSZ, VT ES, Gyermelyi, Cerbona, Safetykleen, Pepperl+Fuchs, Lightware, Mondi Békéscsaba, Danubius és Forza Italia.

Ezekben a projektekben főként fizikai, termelési, műszaki, ipari, szolgáltatói, adminisztratív és értékesítési munkakörökhöz kapcsolódó jelentkezőgyűjtési és feldolgozási folyamatokat támogattam.

Szakmai eszközök és ismeretek

HR / toborzási folyamatok Jelentkezőgyűjtés, jelentkezők rendszerezése, státuszkezelési logikák, HR-es feldolgozás támogatása, automatikus tájékoztatás, jelentkezői adatfolyamatok követése.	Web és digitális rendszerek Egyedi weboldalak készítése, hibák javítása, technikai karbantartás, jelentkezési űrlapok kialakítása, egyedi fejlesztések
Adatkezelés és automatizáció Google Sheets, Google Drive, Google Apps Script, Make.com, CRM integráció, Google-címtár szinkronizáció, adatátadási és utánkövetési logikák, táblázatos nyilvántartások kialakítása.	Online kampányok és kommunikáció Facebook kampányok, hirdetésszövegek, jelentkezési oldalak, Canva, Photoshop, AI-eszközök gyakorlati használata.

Munkavégzési szemlélet

Egyéni vállalkozóként megszoktam, hogy önállóan dolgozzak, többféle feladatot átlássak, és a problémákat gyakorlati oldalról közelítem meg.

Erősségem nem egyetlen szűk szakterület, hanem az, hogy össze tudom kötni a HR, a webes rendszerek, az adatkezelés, az automatizáció és a kommunikáció közötti kapcsolódási pontokat.

Olyan munkakörben tudok jól működni, ahol szükség van önállóságra, rendszerszemléletre, technikai érzékre és arra, hogy a feladatok ne csak elinduljanak, hanem használható megoldássá álljanak össze.

Végzettség és nyelvismeret

Végzettség: Webmester

Angol nyelv: szakmai szöveg olvasása és megértése jó szinten, aktív beszédkésztség mérsékeltebb.